

FICHA: ¿CUÁLES SON MIS COSTOS?

OBJETIVOS

Finalizada la sesión de capacitación, los participantes podrán:

- Identificar los costos que más pesan en la producción de café.
- Proponer acciones que permitan optimizar los costos de producción.

DESCRIPCIÓN

“¿Cuáles son mis costos?” es una actividad participativa en la cual, a partir de ejercicios vivenciales, los participantes podrán identificar la importancia de conocer los costos de producción del negocio. Además, estarán en capacidad de identificar los principales costos de producción de café. Posteriormente, mediante un análisis de caso, proponen alternativas para optimizar los costos y tener un mejor desempeño económico de la finca.

RECURSOS

- Papelógrafo, papel y marcadores.
- Calculadoras
- Hoja para registrar información
- Grapadoras con ganchos.
- Ayuda educativa: afiche de una finca de café

- Ocho dibujos que representan grupos de prácticas que implican costos de producción.
- Estudio de caso.
- Café o refrigerio para el receso.



DESARROLLO:

¿CUÁLES SON MIS COSTOS?



EXPERIENCIA Y ANÁLISIS: LA FÁBRICA DE SOMBREROS

Para esta actividad, se divide el grupo en cuatro subgrupos y se explica que cada grupo conforma una empresa fabricante de sombreros de papel. Inicialmente, cada grupo debe escoger una persona que recibe la instrucción de cómo construir el sombrero. La instrucción la dará el facilitador a cada persona escogida (anexo 1: Instrucciones para hacer el sombrero).

Después de la explicación, cada grupo dispone de 10 minutos para planear cómo será el proceso de producción del sombrero. El facilitador da instrucciones sobre el valor que está dispuesto a pagar por cada sombrero producido bajo unas especificaciones dadas. Adicionalmente, entrega una hoja con el precio de los insumos requeridos (anexo 2 Datos de la fábrica de sombreros). Se debe motivar al grupo para que aproveche el tiempo de planeación de la mejor manera posible.

Después del tiempo de planeación, cada grupo debe alquilar y comprar las materias primas que estime necesitará para producir sombreros durante 5 minutos.

Para construir los sombreros, cada grupo tendrá 5 minutos.

Después de producir los sombreros, el facilitador le dirá a cada grupo cuántos sombreros compra y a qué precio. Con esta información, cada grupo realiza un balance de sus resultados. En la hoja de balance, cada grupo consigna su información.

Adicionalmente, cada grupo debe resolver las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto cuesta la producción total de un sombrero para el grupo?
- ¿Cuál es el costo que más pesa dentro de los costos de producción de los sombreros?
- ¿Cuáles son las claves para tener los costos de producción más bajos? (costo por sombrero).
- ¿En qué se debía invertir el tiempo de planeación para tener un bajo costo de producción? (precio por sombrero).
- ¿El grupo que tuvo los costos totales más bajos fue el que tuvo la mejor utilidad?

La idea es que el grupo responda las preguntas y saque las conclusiones.

DESARROLLO:

¿CUÁLES SON MIS COSTOS?



CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS

En este momento, el facilitador debe aprovechar al máximo la experiencia vivida por cada subgrupo para desarrollar los contenidos. Trate permanentemente de correlacionar el ejercicio de los sombreros con los costos de producción de café.

Para este ejercicio, se conforman nuevamente los cuatro subgrupos. Cada subgrupo recibe dibujos que representan grupos de prácticas culturales que se realizan al cultivo y generan costos de producción. En total, se entregan ocho figuras a todo el grupo.

Inicialmente, el grupo debe discutir a que costo de producción corresponden las figuras que tienen y cuánto pesa en los costos de producción de café.

Posteriormente, cada grupo debe socializar sus respuestas. Las hojas con los dibujos se van ubicando de manera secuencial en el piso o sobre una mesa (ver gráfico anexo).

Después de la ubicación de las figuras y de la exposición de las ideas, cada grupo recibe 100 fichas (pueden ser de madera o de lego) y le asigna a cada una de las prácticas un valor (peso relativo). Para esto, debe repartir las 100 fichas entre las ocho figuras que representan costos y actividades en el cultivo.

Con el grupo, se analiza la situación encontrada. Este es un buen momento para que el facilitador identifique cuánto conocimiento tiene el grupo

en el tema de costos (que pesa más para el grupo, cuánto se acercan a la realidad).

Para finalizar la etapa de construcción de conocimientos, se conforman nuevamente cuatro subgrupos. Con base en una estructura de costos real (estudio de caso), el facilitador motiva al grupo para que analice la situación encontrada y proponga acciones para “reducir” los costos en las actividades de mayor participación dentro de la estructura. Ésta debe contener las ocho actividades básicas, el costo y la participación porcentual de cada una de ellas.

Se socializan las respuestas del grupo y el facilitador escribe una lista con las acciones propuestas por los grupos. Se debe resaltar que la utilidad de registrar los costos de producción es identificar las actividades en las que se pueden reducir costos.

Algunas preguntas que se pueden hacer al grupo son:

- ¿Qué pasa cuando se trata de bajar costos en prácticas que tienen un alto impacto en la productividad o potencial de producción (por ejemplo etapa de almácigos, establecimiento, fertilización)?
- Tiene sentido bajar costos en actividades como germinadores y almácigos que pesan tan poco y tienen tanta importancia?

Nota: las actividades básicas son: recolección, beneficio, manejo arvenses, control fitosanitario, fertilización, lotes en renovación, otras labores y gastos.

DESARROLLO:

¿CUÁLES SON MIS COSTOS?



ENSAYO Y APLICACIÓN EN LA PARCELA

En este momento, se construyen las conclusiones del trabajo realizado. Se pueden destacar algunas ideas claves para que el grupo proponga alternativas de aplicación en la finca en relación con los contenidos desarrollados.

Algunas actividades de aplicación sugeridas pueden ser:

- Explicar a los participantes la metodología para elaborar un plan de acción (entregar los formatos) de tres actividades encaminadas a reducir los costos de producción.
- Después de realizada la actividad, es importante programar algunas visitas a las fincas de los asistentes para evaluar el impacto que ha tenido la actividad de capacitación.

Además, tenga en cuenta:

- Aprovechar las situaciones que se presentan en la actividad que pueden ser la oportunidad para explicar un concepto.
- Hacer un ejercicio de conclusiones detallado para que el grupo logre los objetivos de aprendizaje propuestos.
- Crear un ambiente positivo para suscitar compromisos del grupo para aplicar los conocimientos aprendidos.

- Llevar algunas imágenes y afiches que sirvan para ambientar el lugar de trabajo.
- El estudio de caso se entrega a manera de ejemplo. Recomendamos al facilitador actualizar la información y ajustarla a las condiciones del grupo con el que está trabajando.

TAMAÑO DEL GRUPO

Grupos de 20 a 25 personas, conformando subgrupos.

TIEMPO

- Experiencia y análisis: 40 minutos.
- Construcción de conocimientos: 1 hora 20 minutos.
- Ensayo y aplicación en parcela: 20 minutos.

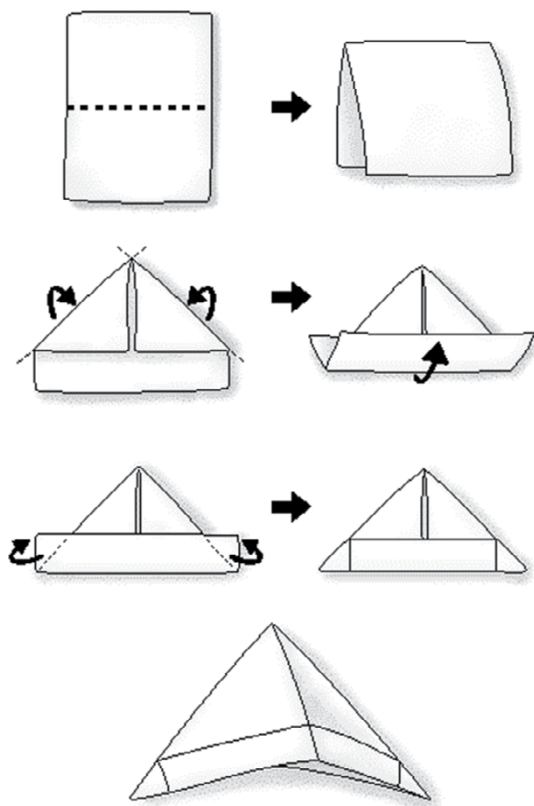
ACTIVIDADES DE VERIFICACIÓN

- Visitas posteriores a las fincas de los agricultores.
- Verificación de los planes de acción

DESARROLLO: ¿CUÁLES SON MIS COSTOS?

ANEXO

1. Instrucciones para hacer el sombrero.



Tomado de: <http://www.pipoclub.com>

2. Precios de compra de los sombreros y costos de los insumos.